



*Frea & Frea S.r.l.*  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: [info@frea.it](mailto:info@frea.it)  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



# CODICE ETICO



Frea & Frea S.r.l.  
Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

## INDICE DOCUMENTO

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. PREMESSA .....</b>                                                                            | <b>3</b>  |
| <b>2. DESTINATARI.....</b>                                                                          | <b>3</b>  |
| <b>3. PRINCIPI E REGOLE DI CONDOTTA.....</b>                                                        | <b>3</b>  |
| 3.1. Rispetto della legge, dei regolamenti e dei principi etici .....                               | 3         |
| 3.2. Qualità .....                                                                                  | 3         |
| 3.3. Tutela della persona e della dignità umana .....                                               | 3         |
| 3.4. Valori di equità e obiettività.....                                                            | 4         |
| 3.5. Integrità, onestà, correttezza e lealtà.....                                                   | 5         |
| 3.6. Trasparenza e Riservatezza.....                                                                | 5         |
| 3.7. Gestione dei flussi finanziari e delle operazioni societarie.....                              | 6         |
| 3.8. Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro .....                                         | 7         |
| 3.9. Tutela dell'ambiente .....                                                                     | 7         |
| 3.10. Gestione omaggi e regalie.....                                                                | 8         |
| 3.11. Attività di promozione, comunicazione e sponsorizzazioni.....                                 | 8         |
| 3.12. Rispetto della concorrenza e tutela del mercato .....                                         | 8         |
| 3.13. Tutela della proprietà industriale .....                                                      | 8         |
| 3.14. Utilizzo di tecnologie, del sistema informatico e dei canali di comunicazione digitale .....  | 8         |
| 3.15. Conflitto d'interessi.....                                                                    | 8         |
| 3.16. Norme di comportamento degli organi sociali .....                                             | 8         |
| 3.17. I rapporti con il personale.....                                                              | 9         |
| 3.18. Norme di comportamento del personale .....                                                    | 9         |
| 3.19. I rapporti tra soggetti apicali e soggetti sottoposti.....                                    | 10        |
| 3.20. I rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali.....                                   | 10        |
| 3.21. I rapporti con la Pubblica Amministrazione .....                                              | 11        |
| 3.22. I rapporti con l'Autorità Giudiziaria .....                                                   | 12        |
| 3.23. I rapporti con le Banche .....                                                                | 12        |
| 3.24. Le relazioni con i clienti .....                                                              | 12        |
| 3.25. I rapporti con i Fornitori .....                                                              | 13        |
| <b>4. IL SISTEMA SANZIONATORIO E DISCIPLINARE.....</b>                                              | <b>14</b> |
| 4.1. Violazioni del Codice etico dagli organi sociali .....                                         | 14        |
| 4.2. Violazioni del Codice etico dal personale dipendente.....                                      | 14        |
| 4.3. Violazioni del Codice dai terzi in genere (fornitori, consulenti, collaboratori, clienti ..... | 14        |
| <b>5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE E PROGRAMMA DI VIGILANZA.....</b>                                      | <b>14</b> |
| 5.1. Diffusione e comunicazione del Codice Etico .....                                              | 14        |
| 5.2. Segnalazioni.....                                                                              | 14        |



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



## 1\_PREMESSA

Il presente Codice Etico è adottato da Frea & Frea S.r.l. ("**Società**") al fine di indirizzare il proprio agire su determinati valori etico comportamentali, nonché sostenibili che ritiene di fondamentale importanza. Consapevole dell'importanza di creare valore nel medio-lungo termine, la Società si ispira ai più alti standard in materia di integrità, qualità, sicurezza, salute nei luoghi di lavoro, trasparenza, correttezza, valorizzazione del personale e responsabilità ambientale, con particolare attenzione agli obiettivi ESG.

In un settore strategico come quello in cui opera la Società, la sicurezza e la gestione dei rischi sono elementi centrali. Frea & Frea S.r.l. si impegna a promuovere comportamenti responsabili e ad adottare misure preventive volte a tutelare l'incolumità di persone, beni e ambiente. Questo impegno si concretizza attraverso una condotta improntata all'affidabilità del servizio, alla disponibilità nel dialogo e nella collaborazione con tutte le parti coinvolte, e alla trasparenza nelle comunicazioni e nelle procedure operative.

Il Codice Etico rappresenta pertanto un riferimento chiaro e condiviso: definisce valori, comportamenti, impegni e responsabilità che ogni soggetto, direttamente o indirettamente coinvolto nelle attività aziendali, è tenuto a rispettare. Esso costituisce uno strumento essenziale per salvaguardare l'affidabilità, il patrimonio e la reputazione della Società, nel rispetto di tutti gli interlocutori di riferimento.

Il mancato rispetto delle disposizioni contenute nel Codice comporta l'applicazione delle sanzioni previste, indipendentemente dalla rilevanza penale delle eventuali condotte.

## 2\_DESTINATARI

Il presente Codice Etico è destinato ai principali stakeholder della Società sia interni che esterni ("**Destinatari**") ed in particolare:

- agli organi sociali ed ai loro componenti;
- ai dipendenti, ai prestatori di lavoro, anche temporanei, senza alcuna eccezione;
- ai consulenti, ai collaboratori, ai fornitori di bene e/o servizi;
- ai clienti effettivi e/o potenziali;
- agli agenti di commercio;
- più in generale, qualsiasi altro soggetto, che agisce in nome e per conto delle Società o che intrattiene rapporti, anche non occasionali, con la Società.

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscerne i contenuti e a rispettarne i precetti e a tal fine la Società si fa carico della sua diffusione, internamente ed esternamente alla Società, garantendo che venga messo a disposizione di tutti i Destinatari.

Alla luce dell'importanza che il presente Codice rappresenta per la Società, si evidenzia come il rispetto, da parte di tutti i Destinatari, dei principi e delle disposizioni contenuti nel presente Codice, siano un requisito imprescindibile per ogni rapporto di proficua collaborazione con la Società stessa.

## 3\_PRINCIPI E REGOLE DI CONDOTTA

### 3.1. Rispetto della legge, dei regolamenti e dei principi etici

Tutti i Destinatari si obbligano a tenere comportamenti corretti e trasparenti nell'esercizio delle proprie funzioni, nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e dei principi etici adottati dalla Società. Conseguentemente, la Società condanna fin da ora qualsiasi condotta che venga attuata in contrasto con quanto previsto dalla normativa applicabili e/o dal presente Codice.

### 3.2. Qualità

Il servizio offerto dalla Società deve rispondere costantemente ai più elevati standard qualitativi, rappresentando così una garanzia di affidabilità e competenza. La qualità, insieme ai valori di integrità e onestà, costituisce il fondamento su cui la Società basa il proprio sviluppo e il mantenimento della fiducia conquistata nel tempo sul mercato.

A conferma del proprio impegno, la Società ha adottato un sistema di gestione per la qualità conforme allo standard internazionale ISO 9001:2015, ottenendo la relativa certificazione da parte di un ente qualificato.

### 3.3. Tutela della persona e della dignità umana

La Società crede nell'importanza di tutelare, salvaguardare e stimolare ogni persona, quale elemento fondante della crescita aziendale; pertanto, si impegna a garantire un ambiente di lavoro in grado di tutelare e valorizzare ogni singola



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



persona nell'ambito delle rispettive competenze. Pertanto, la Società ha adottato la certificazione Uni Pdr 125/2022 sulla parità di genere.

Nell'ambito della selezione e assunzione del personale, la Società rispetta tutte le normative vigenti, anche in tema di impiego di lavoratori stranieri, e vieta qualsiasi condotta discriminatoria, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, di etnia, di lingua, di genere o di ogni altra condizione, riconoscendo l'assoluto valore dei principi fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana.

Nei rapporti con l'esterno tale principio comporta:

- (i) il diniego di instaurare trattative o conferire incarichi che siano contrari ai principi fondamentali alla base del rispetto della dignità umana;
- (ii) l'impegno a non collaborare con partner, anche internazionali, che violino le garanzie primarie di ogni persona, con particolare riferimento allo sfruttamento del lavoro minorile e all'impiego di lavoratori irregolari.

In virtù di tali principi, la Società ribadisce come le assunzioni e gli avanzamenti di carriera debbano essere fondati esclusivamente sul merito, sulla competenza, sulla capacità professionale e sulla corrispondenza tra i profili richiesti e le caratteristiche della persona.

La Società ha come valore imprescindibile la tutela della incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale. Essa, pertanto, ripudia qualunque attività che possa comportare una lesione dell'incolumità individuale, quali le pratiche di mutilazione degli organi genitali femminili, nonché ogni possibile sfruttamento o riduzione in stato di soggezione della persona ed ogni possibile forma di finanziamento che possa favorire o alimentare l'espletamento di tali condotte.

L'abuso fisico o le misure disciplinari fisiche, la minaccia di abuso fisico, il tormento a carattere sessuale o d'altro tipo, l'abuso verbale e altre forme di intimidazione sono proibite.

La Società condanna ogni comportamento finalizzato all'ingresso illegale ed alla permanenza di uno straniero nel territorio dello Stato italiano o in altro Stato del quale la persona non è cittadina o non ha titolo di residenza permanente, al fine di trarne un profitto anche indiretto.

La Società attribuisce altresì primaria rilevanza alla tutela dei minori ed alla repressione dei comportamenti di sfruttamento di qualsiasi natura attuati nei confronti degli stessi. È pertanto vietato e del tutto estraneo alla Società un utilizzo non corretto degli strumenti informatici e, in particolare, un utilizzo dei medesimi volto ad attuare o anche solo ad agevolare possibili condotte afferenti al reato di pornografia minorile, eventualmente avente ad oggetto anche immagini virtuali.

#### **3.4. Valori di equità e obiettività**

Il rispetto dei valori di equità e obiettività comporta che la Società si impegni a:

- (i) evitare ogni forma di discriminazione e, in particolare, quella basata su etnia, nazionalità o lingua, sesso, età, disabilità fisiche/psichiche orientamenti sessuali, opinioni politiche o sindacali, indirizzi filosofici, o convinzioni religiose;
- (ii) garantire parità di opportunità e di trattamento, sotto tutti gli aspetti, tra donne e uomini e ad incentivare la piena ed effettiva partecipazione delle donne a tutti i livelli dell'attività aziendale;
- (iii) non tollerare molestie sessuali e vessazioni fisiche o psicologiche, in qualsiasi forma ed ambito esse si manifestino, in particolar modo se connesse all'orientamento sessuale o all'identità di genere della persona;
- (iv) ascoltare le richieste di dipendenti, clienti, fornitori e di ogni altro portatore di interesse senza alcun preconcetto o comportamento volto esclusivamente alla difesa della propria posizione ed operato;
- (v) considerare attentamente eventuali proposte provenienti dai portatori di interesse in un'ottica di ascolto e dialogo attivo, promuovendo la libertà di dissentire ed il superamento dei condizionamenti di ordine gerarchico e burocratico;
- (vi) mostrare sensibilità e rispetto nei confronti di tutte le persone, astenendosi da qualsiasi comportamento che possa essere considerato offensivo.

La tutela della incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale fa sì che tutti i rapporti siano improntati a principi di civile convivenza e debbano svolgersi nel rispetto reciproco dei diritti e della libertà delle persone, evitando qualsiasi comportamento che abbia lo scopo o l'effetto di violare la dignità di una persona, di metterla in



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 0849200016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

condizione di rischio psico-fisico o di creare un clima intimidatorio, ostile, degradante, umiliante, derisorio o offensivo per la persona stessa ed i suoi affetti, il suo credo religioso, le sue opinioni politiche o il suo contesto sociale.

L'intento della Società deve sempre essere quello di operare per creare le migliori condizioni possibili affinché ciascuno possa esprimere liberamente sé stesso, sentirsi accettato nei propri limiti e valorizzato nelle proprie potenzialità, anche residue ed inesprese.

### **3.5. Integrità, onestà, correttezza e lealtà**

- (i) rispettare in modo rigoroso le vigenti normative, impegnandosi comunque a segnalare e rifiutare di attuare qualsivoglia operazione sospetta sotto il profilo della correttezza e trasparenza;
- (ii) promuovere e richiedere il rispetto della normativa interna ed esterna vigente da parte dei Destinatari del presente Codice;
- (iii) promuovere, a tutti i livelli, pratiche volte all'impedimento di fenomeni corruttivi locali e transnazionali;
- (iv) salvaguardare i diritti di proprietà intellettuale propri e altrui, ivi compresi i diritti d'autore, brevetti, marchi e segni di riconoscimento;
- (v) non richiedere ai lavoratori di depositare somme di denaro o di lasciare i documenti d'identità in originale alla Società;
- (vi) garantire ai lavoratori la libertà di dimettersi, a seguito di un adeguato preavviso;
- (vii) rifiutare di instaurare ogni tipo di relazione in grado di agevolare qualsiasi forma di criminalità organizzata;
- (viii) non concedere finanziamenti, direttamente o indirettamente, o qualsiasi forma di erogazione o agevolazione economica a soggetti in relazione ai quali vi è il dubbio che svolgano qualsivoglia tipo di attività illecita;
- (ix) contrastare e respingere qualsiasi comportamento volto ad ottenere informazioni confidenziali relative a propri concorrenti sul mercato nel rispetto della vigente normativa in materia di antitrust e di leale concorrenza, impegnandosi a non intraprendere iniziative che possano costituire violazioni di tale normativa;
- (x) promuovere in ogni settore della propria attività, ivi compresi i rapporti commerciali, comportamenti leali e corretti condannando ogni possibile forma di turbamento alla libertà dell'industria o del commercio, nonché ogni possibile forma di illecita concorrenza, di frode, di contraffazione o di usurpazione di titoli di proprietà industriale, richiamando tutti coloro che operano nell'interesse della Società al rispetto della normativa esistente a tutela degli strumenti o segni di autenticazione, certificazione o riconoscimento, a tutela dell'industria e del commercio ed in materia di diritto d'autore;
- (xi) registrare ciascuna operazione e transazione solo qualora supportata da idonea documentazione, al fine di poter procedere in ogni momento all'effettuazione di controlli che ne attestino le caratteristiche e le motivazioni ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa; di conseguenza i dipendenti e/o collaboratori devono effettuare qualsiasi registrazione contabile in modo accurato, tempestivo e completo, rispettando scrupolosamente la normativa civilistica e fiscale, nonché le procedure interne in materia di contabilità. Ogni scrittura deve riflettere esattamente i dati contenuti nella documentazione di supporto, che deve essere conservata con cura per l'eventuale assoggettabilità a verifica. L'attendibilità dei fatti di gestione e la registrazione corretta e tempestiva, consentendo di ricostruire a posteriori la complessiva situazione aziendale, rappresentano uno degli obiettivi perseguiti dalla Società.

### **3.6. Trasparenza e Riservatezza**

La Società crede nell'importanza di garantire la trasparenza, riservatezza, integrità, disponibilità e trasparenza delle informazioni, nel pieno rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). Il rispetto di tali valori implica l'impegno della Società a:

- (i) diffondere informazioni veritiere, complete, trasparenti e comprensibili, in modo da permettere ai Destinatari di assumere decisioni consapevoli, in merito alle relazioni da intrattenere con la Società stessa o che vedono la stessa coinvolta;
- (ii) aggiornare, divulgare e far rispettare la normativa interna adottata dalla Società nel rispetto della relativa legislazione di settore, in merito alla gestione ed al trattamento delle informazioni riservate e di quelle privilegiate, alla cui osservanza richiama i Destinatari;
- (iii) tutelare la riservatezza dei dati e delle informazioni di cui il personale aziendale possa trovarsi in possesso in ragione del proprio ufficio e/o dei propri incarichi;



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



Il personale è obbligato inoltre a rispettare il principio della riservatezza, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione, comunque intervenuto. È pertanto espressamente vietato comunicare, diffondere o fare uso improprio di dati, nonché di informazioni o notizie riservate riguardanti la clientela o soggetti terzi in genere, coi quali la Società intrattiene, o ha intrattenuto, o è in procinto di intrattenere, relazioni d'affari. Quest'ultimo punto evidenzia come il principio della trasparenza sia correlato e speculare ad un ulteriore aspetto della realtà aziendale, ossia la tutela alla riservatezza dei dati, dei documenti e delle informazioni di cui possono venire a conoscenza i Destinatari in relazione alla posizione ricoperta.

Inoltre, è fatto divieto di:

- (i) esporre fatti materiali non rispondenti al vero nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste dalla legge;
- (ii) omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale o finanziaria della Società;
- (iii) occultare documenti o con altri idonei artifici, impedire o comunque ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ad organi sociali;
- (iv) ripartire utili o acconti su utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva, ovvero ripartire riserve, anche non costituite con utili, che non possono per legge essere distribuite;
- (v) in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori, effettuare riduzioni del capitale sociale, cagionando danno ai creditori;
- (vi) formare o aumentare fittiziamente il capitale societario, anche parzialmente;
- (vii) ripartire i beni sociali prima del pagamento dei creditori sociali o dell'accantonamento delle somme necessarie a soddisfarli, cagionando un danno ai creditori.

Ciascun lavoratore, a seconda delle rispettive funzioni, è responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza.

Tutti i documenti aziendali devono essere redatti e diffusi in ossequio ai principi di veridicità, completezza, legalità e trasparenza, ivi compreso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il bilancio d'esercizio della Società.

### **3.7. Gestione dei flussi finanziari e delle operazioni societarie**

La Società garantisce l'applicazione dei principi di trasparenza, correttezza e veridicità anche in riferimento alla gestione dei flussi finanziari. A tal fine, ogni operazione e ogni attività deve essere lecita, autorizzata, coerente, documentata e verificabile, in conformità a quanto previsto dalle procedure aziendali.

Il principio di trasparenza applicato alla gestione finanziaria comporta la possibilità di poter ricostruire e verificare l'operato altrui nel rispetto dei principi di segregazione di ruoli e di tracciabilità.

La Società rispetta tutte le procedure contabili e finanziarie per evitare irregolarità, illegittimità e violazioni delle normative specifiche, con particolare riferimento a quanto previsto in tema di riciclaggio, ricettazione ed utilizzo di denaro o beni di dubbia provenienza e in tema di reati tributari.

I principi di trasparenza e veridicità si estrinsecano anche nel dovere di diffondere informazioni veritiere, complete, trasparenti e comprensibili, in modo da permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli. Conseguentemente, la Società vieta, nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste dalla legge, dirette ai soci o al pubblico, di esporre fatti materiali non rispondenti al vero ancorché oggetto di valutazione, ovvero di omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale, o finanziaria, in modo idoneo ad indurre in errore i destinatari sulla predetta situazione, cagionando eventualmente un danno patrimoniale ai soci o ai creditori, con l'intenzione di ingannare i soci o il pubblico e al fine di conseguire per sé o per altri un ingiusto profitto.

### **3.8. Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro**

La tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro costituisce un obiettivo prioritario per la Società che infatti ha adottato un sistema di gestione dedicato.

Nell'esercizio delle proprie attività, la Società garantisce infatti il rispetto delle normative in materia di sicurezza, pretendendo il medesimo impegno da parte di tutti coloro che sono coinvolti nella gestione di eventuali appalti interni e/o esterni.



*Frea & Frea S.r.l.*  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

In una costante ottica di prevenzione dei rischi, la Società si impegna a consolidare e a diffondere la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale. A tal fine, la Società si ispira ai seguenti principi:

- (i) combattere i rischi alla fonte e valutare quelli che non possono essere evitati;
- (ii) sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- (iii) programmare adeguatamente la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che tenga conto ed integri
- (iv) l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- (v) impartire adeguate istruzioni ai lavoratori;
- (vi) investire in ricerca per il mantenimento dei massimi standard di sicurezza.

Inoltre, la Società si impegna a:

- (i) fornire un ambiente di lavoro senza pericoli e igienico;
- (ii) prendere misure adeguate a prevenire incidenti e danni alla salute che derivano da, sono connessi a, o avvengono nel corso del lavoro, riducendo, per quanto ragionevolmente possibile, le cause dei rischi inerenti all'ambiente di lavoro;
- (iii) addestrare i lavoratori con addestramenti periodici e documentati sulla salute e sicurezza sul posto di lavoro;
- (iv) garantire ai lavoratori l'accesso a servizi sanitari puliti ed acqua potabile;
- (v) assegnare le responsabilità in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, assicurando che gli incarichi attribuiti in materia di sicurezza ed igiene sul lavoro a consulenti esterni o ai singoli responsabili aziendali vengano effettuati esclusivamente in base a comprovate e adeguate competenze ed esperienze in materia.

### **3.9. Tutela dell'ambiente**

La tutela ambientale rappresenta per la Società un criterio importante da considerare per la scelta delle tecnologie, dei programmi e delle strategie aziendali, prevenendo l'inquinamento in ogni sua forma. La Società ha ottenuto la certificazione 14001.

La Società, ritenendo primario il valore della sostenibilità ambientale, si impegna a salvaguardare l'ambiente, per quanto possibile. In relazione alle attività a possibile impatto ambientale, la Società si assume l'impegno a rispettare la legislazione in materia ambientale e ad attuare misure preventive per evitare o quantomeno minimizzare l'impatto ambientale al fine della salvaguardia e tutela dello stesso. In particolare, la Società si adopera per:

- (i) adottare le misure atte a limitare e, se possibile, annullare l'impatto negativo della propria attività sull'ambiente non solo quando il rischio di eventi dannosi o pericolosi sia dimostrato (principio dell'azione preventiva), ma anche qualora non sia certo se ed in quale misura l'attività di impresa esponga l'ambiente a rischi (principio di precauzione);
- (ii) privilegiare l'adozione di misure atte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente, piuttosto che attendere il momento della riparazione di un danno ormai verificatosi;
- (iii) promuovere e divulgare i valori della formazione e condivisione dei principi del presente Codice a tutti i destinatari, affinché si attengano alla corretta attuazione degli stessi, in particolare nelle fasi di valutazione delle decisioni e, successivamente, nell'attuazione delle stesse;
- (iv) sensibilizzare il personale aziendale circa l'importanza della corretta gestione dei rifiuti e della raccolta differenziata.

### **3.10. Gestione omaggi e regalie**

La Società vieta qualsiasi condotta che possa comportare un illecito condizionamento del servizio ricevuto o reso ed impone di non effettuare e non accettare regali o omaggi che abbiano un valore superiore a € 100,00 (euro cento/00), se non direttamente riconducibili a normali relazioni di cortesia e prassi commerciale.

### **3.11. Attività di promozione, comunicazione e sponsorizzazioni**

Ogni attività di promozione e comunicazione svolta dalla Società è finalizzata alla diffusione di un'immagine sul mercato che si caratterizzi per l'affidabilità dei propri servizi e per l'integrità nella conduzione della propria attività. In tale ottica, ogni informazione o comunicazione destinata ai media deve rispettare l'onore e la riservatezza delle persone e può essere divulgata esclusivamente dai soggetti espressamente autorizzati.



*Frea & Frea S.r.l.*  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

La Società può fornire contributi e sponsorizzazioni per sostenere iniziative proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro, nel rispetto della legge, delle procedure e dei principi etici contabili contenuti nel presente Codice, dandone adeguata pubblicità. Le sponsorizzazioni e i contributi possono riguardare eventi ed iniziative a carattere sociale, politico, culturale sportivo e artistico e possono essere finalizzati anche alla realizzazione di studi, ricerche, convegni e seminari aventi ad oggetto tematiche di interesse aziendale.

### **3.12. Rispetto della concorrenza e tutela del mercato**

La Società crede che solo la qualità e l'affidabilità dei propri servizi possano consolidare la propria immagine sul mercato. Conseguentemente, la Società rispetta ogni forma di leale concorrenza e vieta qualsiasi condotta di concorrenza sleale. Nello spirito di quanto sancito dall'art. 41 della Costituzione, per la Società è fondamentale che il mercato si caratterizzi in modo corretto e leale per tutti gli operatori industriali in quanto solo l'effettiva libertà di mercato garantisce l'opportunità di partecipazione e di affermazione tramite meriti e servizi di qualità.

### **3.13. Tutela della proprietà industriale**

La Società presta la massima attenzione alla tutela dei diritti di proprietà industriale, impegnandosi a verificare e implementare nuovi progetti nel pieno rispetto delle normative vigenti. Inoltre, investe in ricerca e sviluppo per garantire l'innovazione continua e la protezione delle invenzioni e dei brevetti che favoriscono la competitività sul mercato.

### **3.14. Utilizzo di tecnologie, del sistema informatico e dei canali di comunicazione digitale**

La Società adotta criteri di responsabilità, integrità e riservatezza nell'utilizzo delle tecnologie, dei sistemi informatici e dei canali di comunicazione digitale, inclusi i social media. È fatto obbligo a tutti i Destinatari di impiegare tali strumenti nel rispetto della dignità, dell'immagine e della reputazione dell'azienda, così come della persona, evitando qualsiasi comportamento che possa generare danni, discriminazioni o violazioni della privacy. L'utilizzo delle tecnologie aziendali deve essere conforme alle normative vigenti in materia di protezione dei dati, sicurezza informatica e tutela dei diritti fondamentali. In particolare, è vietato l'uso improprio dei mezzi digitali per la diffusione di contenuti lesivi, falsi, offensivi o comunque non coerenti con i principi etici e i valori dell'organizzazione. La Società promuove un ambiente digitale sicuro, trasparente e professionale, in cui l'accesso e la condivisione delle informazioni siano regolati da criteri di proporzionalità, pertinenza e liceità.

### **3.15. Conflitto d'interessi**

La Società richiede a tutti i Destinatari di astenersi dal porre in essere attività o situazioni che possano determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto di interessi tra le proprie sfere personali e gli interessi della Società. In presenza di circostanze che configurino o possano configurare un conflitto di interessi — sia in ambito professionale che extraprofessionale — il soggetto coinvolto è tenuto a darne tempestiva e completa comunicazione agli organi aziendali competenti. Fino a diversa indicazione, il soggetto in questione dovrà astenersi dal partecipare a qualsiasi processo decisionale, attività o iniziativa correlata alla situazione di conflitto. La mancata segnalazione o l'occultamento di tali circostanze sarà considerata una violazione dei principi di trasparenza, lealtà e correttezza che regolano i rapporti interni ed esterni della Società.

### **3.16. Norme di comportamento degli organi sociali**

Gli organi sociali, nella consapevolezza della propria responsabilità, oltre che al rispetto della legge, della normativa interna vigente e dello Statuto, sono tenuti all'osservanza delle prescrizioni e dei principi del presente Codice Etico. In particolare, ai loro componenti è richiesto di:

- (i) tenere un comportamento ispirato ad autonomia, indipendenza, e correttezza con le istituzioni pubbliche, i soggetti privati, le associazioni economiche, le forze politiche, nonché con ogni altro soggetto nazionale ed internazionale, di diritto pubblico o privato;
- (ii) garantire una partecipazione assidua ed informata alle adunanze ed alle attività degli organi sociali;
- (iii) valutare e comunicare le situazioni di conflitto d'interesse o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni all'esterno e all'interno della Società, astenendosi dal porre in essere atti che possano recare danni alla Società e dal partecipare all'approvazione delle delibere dell'Organo di appartenenza relative ad oggetti che presentano profili di conflitto di interessi;



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



- (iv) fare un uso riservato delle informazioni di cui siano a conoscenza in ragione del loro incarico, evitando di avvalersi della loro posizione per ottenere vantaggi personali, sia diretti che indiretti, o per farli ottenere a soggetti terzi.

### **3.17. I rapporti con il personale**

La Società, riconoscendo il personale quale fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo aziendale, ritiene importante stabilire e mantenere con i dipendenti e i collaboratori relazioni basate sulla fiducia reciproca. Di conseguenza, è impegnata a sviluppare le attitudini e le potenzialità del personale nello svolgimento delle attività di competenza, affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nell'ambito del raggiungimento degli obiettivi aziendali. In particolare, la Società si impegna a curare la formazione di tutto il personale dipendente e a favorirne la partecipazione a corsi di aggiornamento e a programmi formativi.

La Società è impegnata ad offrire le stesse opportunità di lavoro e di crescita professionale a tutti i dipendenti sulla base delle capacità e delle qualifiche professionali di ciascuno. Inoltre, esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino molestie di alcun genere, quali ad esempio la creazione di un ambiente di lavoro ostile nei confronti di singoli soggetti o gruppi di soggetti, l'ingiustificata interferenza con il lavoro altrui o la creazione di ostacoli ed impedimenti alle prospettive professionali altrui. La Società, per il tramite delle funzioni competenti, seleziona, assume, retribuisce e gestisce il personale in base a criteri di merito e di competenza, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, di etnia, di lingua, di sesso e di nazionalità, nel rispetto di tutte le leggi, dei contratti di lavoro, dei regolamenti e delle direttive in vigore.

Al momento dell'assunzione, la valutazione dei candidati è effettuata sulla base della loro corrispondenza ai profili richiesti dalla Società, valorizzando, inoltre, le caratteristiche di tipo professionale ed attitudinale che possono essere utilmente sviluppate all'interno dell'organizzazione aziendale.

Il personale è assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Il candidato deve essere reso edotto di tutte le caratteristiche attinenti al rapporto di lavoro. Alla costituzione e durante lo svolgimento del rapporto di lavoro, il personale riceve chiare e specifiche informazioni sugli aspetti normativi e retributivi. La Società disdegna, in qualsiasi caso e sotto qualsiasi forma, il lavoro forzato, il lavoro irregolare, il lavoro minorile e lo sfruttamento del lavoro. La Società invece garantisce ai lavoratori il diritto di iscriversi a un sindacato o di formare un sindacato di propria scelta e di contrattare collettivamente.

La comunicazione con i dipendenti deve essere improntata ai valori del rispetto, dell'ascolto, della chiarezza, della trasparenza, della collaborazione e della circolarità delle informazioni, pur nella doverosa protezione, ove necessario, della riservatezza. Il sistema valutativo aziendale è gestito in modo trasparente ed il più possibile oggettivo. Esso deve tenere in opportuna considerazione l'osservanza da parte del personale delle norme del presente Codice, che costituisce un presupposto per l'applicazione dei sistemi premianti o incentivanti e di progressione di carriera previsti nella normativa contrattuale al fine di rafforzare la motivazione, premiare con equità e favorire il conseguimento di risultati di eccellenza coerentemente con gli obiettivi aziendali.

La salvaguardia dell'integrità morale e fisica del dipendente è condizione necessaria per lo svolgimento dell'attività lavorativa. La Società, di conseguenza, si adopera, secondo la miglior scienza ed esperienza tempo per tempo disponibili, per tutelare la salute e la sicurezza dei dipendenti e collaboratori garantendo il rispetto di tutte le disposizioni di legge vigenti in materia. Si impegna, inoltre, a consolidare e a diffondere la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale.

### **3.18. Norme di comportamento del personale**

I dipendenti della Società rappresentano i soggetti che quotidianamente operano a stretto contatto con la realtà aziendale, interna ed esterna; pertanto, sono tenuti al pieno e costante rispetto dei principi di legittimità morale e dei principi etico-comportamentali descritti nel presente Codice.

A prescindere dal livello gerarchico ricoperto, il personale deve osservare ed applicare i principi fondati sulla diligenza, onestà ed uguaglianza, promuovendo la collaborazione e la solidarietà reciproca, favorendo la creazione di un ambiente lavorativo idoneo alla tutela della persona e del lavoratore tanto dal punto di vista professionale quanto di quello relazionale.



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

In particolare, il personale aziendale, nell'esplicazione della propria attività di lavoro, si impegna a tenere una condotta costantemente uniformata ai principi di disciplina, dignità, moralità e lealtà, secondo le seguenti regole comportamentali:

- (i) deve essere evitata ogni situazione o attività personale che possa condurre a conflitti d'interesse, anche potenziali, con l'azienda o che possa interferire con la capacità di assumere decisioni imparziali, nel migliore interesse della Società;
- (ii) qualora sorga una situazione di conflitto di interessi, anche solo potenziale, deve esserne data immediata comunicazione al proprio superiore gerarchico, astenendosi dal compiere qualsiasi operazione;
- (iii) le informazioni acquisite nello svolgimento delle attività assegnate devono rimanere strettamente riservate e opportunamente protette e non possono essere utilizzate oltre i limiti o per fini diversi rispetto a quelli propri dell'ufficio né comunicate o divulgate a terzi che non abbiano titolo per venirne a conoscenza;
- (iv) i soggetti delegati si impegnano a creare un luogo di lavoro adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute nel rispetto ed in conformità delle deleghe conferite;
- (v) ogni dipendente deve collaborare alla creazione di un clima lavorativo in cui tutti i colleghi si sentano bene accettati ed incoraggiati al raggiungimento dei propri obiettivi professionali;
- (vi) ogni dipendente e collaboratore ha il dovere di dare all'impresa, nell'espletazione della propria attività di lavoro, una collaborazione attiva ed intensa al fine di raggiungere una crescente soddisfazione dei clienti e degli utenti interni basata sul corretto soddisfacimento delle loro esigenze e bisogni, compatibilmente con le risorse disponibili;
- (vii) ogni dipendente cura le proprie competenze e professionalità, arricchendole con l'esperienza e la collaborazione dei colleghi; assume un atteggiamento costruttivo e propositivo, stimolando la crescita professionale dei propri colleghi, con particolare attenzione e disponibilità nei confronti di quelli più giovani;
- (viii) le decisioni assunte devono essere basate su principi di sana e prudente gestione, attraverso la valutazione oculata dei rischi potenziali, nella consapevolezza che le proprie scelte contribuiscono al raggiungimento di positivi risultati aziendali;
- (ix) ogni soggetto è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, utilizzando con scrupolo e responsabilità le risorse allo stesso affidate, evitandone utilizzi non consentiti o impropri che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse della Società;
- (x) nel rispetto delle generazioni future, ogni dipendente è chiamato a sviluppare e a manifestare una sensibilità ambientale; pertanto, è tenuto a smaltire i rifiuti, nel rispetto delle informazioni ricevute e in maniera corretta, adempiendo ad ogni obbligo di legge, a ridurre gli sprechi e a curare il risparmio energetico.

### **3.19. I rapporti tra soggetti apicali e soggetti sottoposti**

I soggetti che ricoprono posizioni apicali e di responsabilità gestionale ed amministrativa hanno l'obbligo di rapportarsi con il personale sottoposto e con i soggetti che a vario titolo si interfacciano con essi nel pieno rispetto della persona e della dignità, senza l'adozione di qualsivoglia forma di discriminazione basata su elementi fattuali, oggettivi o soggettivi dell'individuo in quanto tale.

I soggetti apicali non devono in alcun modo abusare della specifica posizione che ricoprono all'interno della Società, né adottare comportamenti vessatori o oltraggiosi. Di contro, il personale sottoposto è tenuto al rispetto delle direttive provenienti dai soggetti posti in posizione apicale, salvo che le disposizioni impartite siano in contrasto con disposizioni normative, disposizioni di ordine scritto, in qualsiasi modo impartito, o violino i principi ed i valori del presente Codice.

### **3.20. I rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali**

I principi di trasparenza, indipendenza ed integrità devono caratterizzare anche i rapporti intrattenuti dalle competenti funzioni aziendali con le organizzazioni politiche e sindacali. I rapporti con tali organizzazioni sono improntati a favorire una corretta dialettica, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, al fine di favorire un clima di reciproca fiducia e un dialogo solido nella ricerca di un corretto sistema di relazioni sindacali quanto più possibile concertative. La partecipazione, a titolo personale, dei destinatari del Codice ad organizzazioni politiche avviene fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta nella Società.

La Società si astiene, inoltre, da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non ammette l'erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né ai loro rappresentanti.



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

### **3.21. I rapporti con la Pubblica Amministrazione**

Tutti i rapporti di carattere istituzionale, politico o commerciale con la Pubblica amministrazione e gli enti pubblici devono essere intrattenuti in base ai principi di trasparenza, correttezza, onestà ed integrità. La Società individua i soggetti che hanno il potere di interfacciarsi con gli enti pubblici e con la Pubblica Amministrazione, delineandone i limiti e le funzioni e ribadisce come questi ultimi non devono per nessuna ragione cercare di influenzare in modo illecito le decisioni, né tenere comportamenti sconsigliati, quali l'offerta di denaro o di altre utilità che possano alterare l'imparzialità di giudizio della Pubblica Amministrazione.

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima collaborazione, dovendosi in ogni caso evitare di ostacolare l'attività istituzionale, e sono intrattenuti preservando corretti ambiti di reciproca indipendenza, evitando ogni azione o atteggiamento che possa essere interpretato quale tentativo di influenzarne impropriamente le decisioni. Il predetto divieto trova applicazione anche nell'ipotesi di offerta di denaro o altre utilità a favore di soggetti segnalati dalla Pubblica Amministrazione.

Le persone incaricate dalla Società per la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione per diverse attività, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'invio di documentazione e/o dichiarazioni, per la richiesta di autorizzazioni, per la partecipazione a bandi, devono rispettare i principi di trasparenza e onestà e verificare che le informazioni rese con qualunque modalità e a qualunque titolo siano rispondenti al vero e corrette.

Nell'ipotesi in cui la Società ottenga contributi, sovvenzioni o finanziamenti da parte dell'Unione Europea, dello Stato o da altro Ente Pubblico, anche se di modico valore e/o importo, la stessa garantisce che vengano utilizzati solo ed esclusivamente per le finalità per cui sono stati richiesti e concessi.

La Società vieta e condanna qualsiasi condotta tesa a presentare istanze o richieste contenenti dichiarazioni non veritiere, alterate, falsificate o incomplete, al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati, ovvero di ottenere indebitamente concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi. In particolare, è fatto vietato di:

- (i) promettere od offrire a Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, a esponenti dell'Autorità Giudiziaria o a dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione pagamenti, doni, benefici o altre utilità per promuovere o favorire gli interessi della Società in sede di assunzione di impegni e di gestione dei rapporti di qualsivoglia natura con l'Autorità Giudiziaria e la Pubblica Amministrazione stessa;
- (ii) esaminare o proporre strumentalmente opportunità di impiego di dipendenti della Pubblica Amministrazione (o parenti ed affini) od opportunità commerciali di qualsiasi altro genere che potrebbero indebitamente avvantaggiarli, al di fuori dell'ordinario trattamento riservato alla clientela;
- (iii) effettuare spese di rappresentanza ingiustificate, o non previste contrattualmente, o con finalità diverse dalla mera promozione dell'immagine aziendale;
- (iv) fornire o promettere di fornire, sollecitare od ottenere informazioni e/o documenti riservati o comunque tali da poter compromettere l'integrità o la reputazione di una o di entrambe le parti;
- (v) favorire, nei processi d'acquisto, fornitori e sub-fornitori solo perché indicati da esponenti e/o dipendenti della Pubblica Amministrazione come condizione per lo svolgimento successivo delle proprie attività;
- (vi) esibire scientemente documenti falsi o contenenti dati falsi o alterati, sottrarre o omettere documenti, o informazioni dovute, al fine di orientare indebitamente a favore della Società o della clientela le decisioni della Pubblica Amministrazione;
- (vii) utilizzare artifici o raggiri di qualsiasi natura per trarre in errore la Pubblica Amministrazione, al fine di far ottenere alla Società contributi, finanziamenti, mutui agevolati o altre erogazioni dello stesso tipo o un ingiusto profitto di qualunque natura;
- (viii) alterare in qualsiasi modo il funzionamento di sistemi informatici o telematici della Pubblica Amministrazione o intervenire senza diritto su dati, informazioni o programmi ivi contenuti, al fine di far ottenere alla Società un ingiusto profitto di qualunque natura;
- (ix) tenere una condotta ingannevole che possa indurre la Pubblica Amministrazione in errore nella valutazione tecnicoeconomica dei servizi offerti/forniti, o influenzare indebitamente in qualsiasi modo la decisione della Pubblica Amministrazione;
- (x) richiedere indebitamente la dazione o la promessa di denaro o altre utilità, sfruttando o vantando esistenti o asserite relazioni con un Pubblico Ufficiale o un Incaricato di Pubblico Servizio, come prezzo della propria mediazione illecita ovvero per remunerare un Pubblico Ufficiale o un incaricato di pubblico servizio.



*Frea & Frea S.r.l.*  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



### **3.22. I rapporti con l'Autorità Giudiziaria**

La Società riconosce il dovere di collaborare con la massima trasparenza con l'Autorità Giudiziaria, dando riscontro ad eventuali richieste con dichiarazioni vere e complete e fornendo tutte le informazioni necessarie per l'accertamento dei fatti.

In caso di verifiche, ispezioni o indagini viene messa a disposizione dell'Autorità Giudiziaria tutta la documentazione sussistente con assoluto divieto di distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi altro tipo di documento, nonché mentire o persuadere altri in tal senso.

Nell'ambito degli eventuali contenziosi in essere, l'attività svolta per la gestione degli stessi dovrà essere improntata ai principi di legalità, correttezza, trasparenza ed a tutti gli altri principi etici definiti nel Codice. In particolare, il personale aziendale si deve astenere da comportamenti illeciti, quali, a titolo esemplificativo, dare o promettere denaro o altre utilità a Pubblici Ufficiali o ad incaricati di un pubblico servizio o a persone dagli stessi indicati in modo da influenzare anche l'imparzialità del loro giudizio; inviare documenti falsi, attestare requisiti inesistenti o fornire garanzie/dichiarazioni non rispondenti al vero; cancellare documenti o distruggere documenti archiviati.

### **3.23. I rapporti con le Banche**

Nell'ambito dei rapporti con gli operatori finanziari e bancari, l'attività della Società deve essere improntata al rigoroso rispetto dei principi di controllo, trasparenza e correttezza. In particolare, è fondamentale che vengano rispettati i ruoli e le responsabilità stabiliti dal sistema autorizzativo interno per la gestione di tali rapporti, garantendo così una chiara distinzione delle competenze e una corretta gestione operativa. I rapporti con le istituzioni bancarie devono essere improntati a criteri di lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei principi di buona fede. La Società si impegna a mantenere un comportamento ispirato a integrità, imparzialità e indipendenza, evitando qualsiasi condotta che possa indebitamente influenzare le decisioni della controparte o che implichi la richiesta o l'accettazione di trattamenti di favore, benefici o vantaggi di qualunque natura. Inoltre, ogni informazione o dato trasmesso agli operatori bancari deve essere completo, accurato e veritiero, al fine di assicurare una comunicazione chiara, affidabile e conforme agli standard etici e normativi.

### **3.24. Le relazioni con i clienti**

La Società manifesta una costante sensibilità e tensione alla qualità della relazione con i clienti ed al suo continuo miglioramento, essendo ciò presupposto necessario del processo di creazione e distribuzione del valore nell'azienda. I clienti, infatti, costituiscono parte integrante del patrimonio aziendale.

La Società finalizza le proprie scelte ai bisogni, alle richieste ed alle necessità dei clienti, considerato come elemento tangibile di confronto delle proprie attività così che i relativi feedback possano servire da indicatore per il miglioramento continuo delle prestazioni. In tale ottica, la Società si adopera affinché tutto il personale aziendale, a tutti i livelli, sia consapevole e motivato dall'interesse di mettere al centro del proprio operato la soddisfazione del cliente. Nei rapporti con i clienti, il personale aziendale rappresenta la Società e pertanto è tenuto a svolgere le proprie attività con professionalità, competenza, disponibilità, correttezza, cortesia e trasparenza. I comportamenti assunti devono essere sempre improntati al rispetto professionale della riservatezza sulle informazioni acquisite nel corso dell'attività, nonché della vigente normativa nazionale e sovranazionale in materia di tutela dei dati personali.

Per quanto riguarda le comunicazioni, la Società si impegna a garantire la libera e veritiera circolazione delle informazioni riguardanti i diritti dell'utenza e di tutto quanto costituisce possibile materiale divulgativo, fermo restando il rispetto della vigente normativa sulla privacy. Inoltre, attraverso le comunicazioni attinenti all'attività ed il proprio impatto, la Società si impegna a mettere il cliente nelle condizioni di valutare l'operato aziendale ed esercitare consapevolmente il proprio potere di scelta. Nei rapporti con la clientela o con la potenziale clientela i Destinatari devono fornire messaggi, comunicazioni e contratti con contenuti chiari e trasparenti, evitando formule difficilmente comprensibili e iniziative commerciali illecite o scorrette. La Società, inoltre, intende instaurare con i clienti rapporti basati sulla correttezza e rispetto, nell'ottica del contrasto a qualunque azione di sopruso, clientelismo, collusione o conflitto tra gli interessi in gioco.

Le comunicazioni devono essere chiare, semplici ed espresse con un linguaggio appropriato all'interlocutore; devono, inoltre, essere esaustive e prive di intenti elusivi, mendaci o scorretti. Al fine di creare un rapporto di fiducia, la Società, nell'ambito dell'esercizio delle libere trattative con i Clienti, intende trasmettere informazioni commerciali vere, trasparenti e complete, in modo che i clienti abbiano la massima consapevolezza della contrattazione in corso. La Società vieta



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**

12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**



qualsiasi condotta volta esclusivamente a condizionare illecitamente la volontà dei Clienti durante la fase delle trattative commerciali quali l'offerta di denaro o di altre utilità, anche indiretta.

Per tutelare l'immagine e la reputazione della Società, è indispensabile che i rapporti con i clienti siano altresì improntati:

- (i) alla piena trasparenza e correttezza, anche al fine della creazione di un solido rapporto che metta il Cliente in grado di comprendere le caratteristiche e il valore di tutti i servizi che acquista o che gli vengono offerti;
- (ii) al mantenimento di elevati standard di qualità dei propri servizi e alla massimizzazione della soddisfazione dei clienti, considerando che l'attività formativa, le procedure interne e le tecnologie informatiche utilizzate supportano queste finalità anche attraverso un regolare monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di soddisfazione e fedeltà dei Clienti;
- (iii) ad un tempestivo riscontro ai reclami, mirando ad una risoluzione celere e stragiudiziale delle controversie, nonché ai reclami che costituiscono un'opportunità di miglioramento per superare le conflittualità e recuperare la fiducia e la soddisfazione dei clienti;
- (iv) alla prestazione di cura ed attenzione ad ogni cliente o categoria di clienti, senza discriminazione alcuna;
- (v) al rispetto della legge, con particolare riferimento alle disposizioni in tema di prevenzione del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo, dell'usura, della corruzione e di rispetto della trasparenza e della leale concorrenza nonché della normativa emanata dalle Autorità di Vigilanza;
- (vi) all'indipendenza da ogni condizionamento improprio, sia interno che esterno;
- (vii) a principi di chiarezza, completezza e facile comprensibilità delle informazioni fornite al cliente, al fine di rendergli più agevole il confronto tra i servizi offerti dalla Società e quelli dei competitors e consentirgli l'adozione di decisioni ponderate e consapevoli.

Nell'avviare relazioni commerciali con nuovi clienti e nella gestione di quelle già in essere, è necessario, tenuto conto delle informazioni disponibili, evitare di intrattenere relazioni con soggetti dei quali sia conosciuta, o anche solamente sospettata, l'implicazione in attività illecite e, comunque, con persone prive dei necessari requisiti di serietà ed affidabilità commerciale. Inoltre, La Società dovrebbe evitare anche di intrattenere rapporti finanziari con quelle attività economiche che, anche in modo indiretto, ostacolano lo sviluppo umano e contribuiscono a violare i diritti fondamentali della persona.

### **3.25. I rapporti con i Fornitori**

La Società seleziona i propri fornitori con la massima attenzione e serietà, pretendendo da essi il rispetto dei propri valori di affidabilità, correttezza, qualità ed integrità. I fornitori della Società devono garantire la provenienza dei propri servizi e l'integrità nello svolgimento dei propri servizi, il tutto considerando il rispetto di tutte le normative vigenti, con particolare riferimento alla tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, alla tutela del lavoro regolare, alla tutela di titoli di proprietà industriale ed alla tutela ambientale.

I principi applicati alle relazioni intrattenute con i clienti devono caratterizzare anche i rapporti commerciali della Società con i propri fornitori, con i quali essa è impegnata a sviluppare rapporti di correttezza e di trasparenza.

I criteri di selezione degli stessi per l'assegnazione delle commesse sono subordinati ad obiettivi e trasparenti valutazioni della loro professionalità e struttura imprenditoriale, della qualità, del prezzo, delle modalità di svolgimento del servizio e di consegna.

Nel rispetto del principio di trasparenza, la Società informa i fornitori in modo completo, corretto, veritiero e tempestivo sulle caratteristiche della propria attività e sulla natura dell'impresa. In fase di definizione dei contratti vengono fornite tutte le informazioni che mettano entrambi i soggetti nelle condizioni di eseguire correttamente gli impegni assunti, evitando ogni fraintendimento.

Nel rispetto del principio di riservatezza, la Società si impegna a non trasmettere all'esterno informazioni sui fornitori che abbiano natura riservata e strategica, e chiede reciprocità di comportamento.

I Fornitori non devono promettere e/o offrire omaggi, regali e simili allo scopo di favorirne l'attività; di contro, il personale aziendale che intrattiene rapporti diretti con i Fornitori non possono accettare omaggi, regali e simili, di valore superiore a € 100,00 (euro cento/00), se non direttamente riconducibili a normali relazioni di cortesia e prassi commerciale.

## **4. SISTEMA SANZIONATORIO E DISCIPLINARE**

### **4.1. Violazioni del Codice etico dagli organi sociali**

L'osservanza del Codice Etico da parte dei componenti degli organi sociali integra ed esplicita gli obblighi di diligenza nell'esecuzione dell'incarico assunto. La violazione delle norme del Codice Etico costituisce quindi un inadempimento



Frea & Frea S.r.l.  
**Serramenti, facciate continue  
e coperture in alluminio.  
Carpenteria metallica.**



12040 BALDISSERO D'ALBA (CN) – LOCALITA' BAROLI,5  
TEL. 0172/40507 – 0172/410313  
INDIRIZZO E-MAIL: info@frea.it  
N. REG. IMPRESE, COD. FISCALE e PARTITA IVA 08492000016  
Capitale Sociale 119.000,00 €. I.V.  
Iscr. SOA CAT. **OS6-OS18**

alle obbligazioni derivanti dal rapporto di rappresentanza organica, con la conseguente applicazione delle sanzioni previste dalla legge.

In caso di violazione da parte di uno o più degli Amministratori, la Società effettua le opportune valutazioni e adotta misure in conformità a quanto previsto dalla normativa civilistica e societaria. L'inosservanza da parte degli Amministratori comporta nei confronti di questi, secondo la gravità dei fatti, quanto segue:

- diffida al puntuale rispetto delle previsioni e dei principi stabiliti nel Codice Etico;
- revoca della carica ex art. 2383 c.c.;
- esperire l'azione sociale di responsabilità ex art. 2393 c.c. nei casi in cui la violazione del Codice etico costituisca altresì violazione della legge o dello statuto e con le modalità previste dal Codice civile.

#### **4.2. Violazioni del Codice etico dal personale dipendente**

L'osservanza del Codice Etico da parte del personale dipendente integra ed esplicita gli obblighi di fedeltà, lealtà e correttezza nell'esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede ed è pretesa dalla Società anche ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 2104 del Codice civile.

In caso di violazione delle norme del Codice, si applicheranno le sanzioni previste dalla legge e dal contratto collettivo nazionale di lavoro applicabile, ossia l'ammonizione verbale, l'ammonizione scritta, la multa, la sospensione dal lavoro e dalla retribuzione e/o il licenziamento.

#### **4.3. Violazioni del Codice dai terzi in genere (fornitori, consulenti, collaboratori, clienti)**

L'osservanza del Codice etico da parte dei soggetti terzi, tra cui fornitori, consulenti, collaboratori, agenti, e clienti, integra gli obblighi di adempiere ai doveri di diligenza e buona fede nelle trattative e nell'esecuzione dei contratti in essere con la Società. La violazione delle norme del Codice può costituire, a seconda della gravità del fatto, giusta causa di revoca o risoluzione del rapporto contrattuale con ogni conseguenza di legge, incluso il risarcimento del danno.

## **5\_ MODALITA' DI ATTUAZIONE E PROGRAMMA DI VIGILANZA**

### **5.1. Diffusione e comunicazione del Codice Etico**

La Società si impegna a diffondere, attraverso le modalità ritenute più idonee, il presente Codice Etico, portandolo a conoscenza di tutti i Destinatari, come sopra individuati.

Per quanto riguarda i soggetti interni alla Società, verranno svolte attività di comunicazione dedicate, mentre per quanto riguarda i soggetti esterni destinatari del presente Codice, la Società si impegna ad introdurre specifiche clausole contrattuali e/o ad ottenere dichiarazioni sottoscritte che formalizzino la consegna, la presa visione, l'adesione ed il rispetto dei principi enunciati nel Codice Etico.

### **5.2. Segnalazioni**

La Società ha attivato un proprio canale interno di segnalazione (whistleblowing), attraverso il quale è possibile comunicare comportamenti, atti od omissioni che ledono l'integrità dell'ente e che costituiscono violazioni del Codice Etico e dei principi in esso contenuti.